

Vier Mal Nummer Eins

Performance Monitor deutscher Banken 2009

Die Volksbanken Raiffeisenbanken sind die Gewinner der aktuellen Studie zur Performance deutscher Banken.

Punkten durch genossenschaftliches Wesen

Blickt man zurück auf das letzte Jahr, so überrascht es nicht, dass die Verbraucher stärker als zuvor die Beziehung zu Ihrer Bank überprüft und die Leistungen hinterfragt haben. Die Volksbanken Raiffeisenbanken konnten jedoch trotz turbulenter Zeiten durch ihr genossenschaftliches Wesen maßgeblich punkten. Dies ist jetzt auch wissenschaftlich belegt.

Performance Monitor deutscher Banken

Die Volksbanken Raiffeisenbanken erzielten im aktuellen Performance Monitor deutscher Banken vier Mal den ersten Platz. Dies ergab eine Online-Studie der facit München von August 2009. Befragt wurden rund 1.000 Personen.

Nummer Eins – gleich vier Mal

Gleich vier Mal erzielten die Volksbanken Raiffeisenbanken den ersten Platz, und zwar in den Kategorien:

- Kundennähe: Bekanntheit, Image
- Kundenfokus: Beratung/Produkte und Informations-Materialien
- Kundennutzen: Produkt-Angebot, Mitarbeiter
- Kunden-Loyalität: Zufriedenheit, Wiederwahl

Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen. Wie können wir auch für Sie die Nummer Eins sein? Sprechen Sie uns an.

*Studie August 2009 von facit München, Online Befragung von 1.000 Personen.